

蚌埠工商学院2025年分省分专业招生计划

层次	科类	计划类别	计划性质	专业	总计	河北	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	广东	四川	陕西	青海	宁夏	新疆
					2022	8	4	20	20	1832	10	4	16	30	4	8	19	8	4	14	21
本科	文史/历史类	普通类	非定向	金融学	30			2		25											3
本科	文史/历史类	普通类	非定向	投资学	20					20											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	国际经济与贸易	33					33											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	英语	50					50											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	广告学	70					70											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	网络与新媒体	30					30											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	工商管理	20					20											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	市场营销	20					20											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	会计学	109			2		86	2			4	4	2		2		4	3
本科	文史/历史类	普通类	非定向	财务管理	50			2		35	2			4		2		2		3	
本科	文史/历史类	普通类	非定向	国际商务	20					20											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	人力资源管理	30					30											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	审计学	12			2		10											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	资产评估	20					20											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	物流管理	20					20											
本科	文史/历史类	普通类	非定向	跨境电子商务	40					40											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	经济统计学	47					47											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	数字经济	50					50											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	金融学	60	4		2		50											4
本科	理工/物理类	普通类	非定向	金融工程	48					48											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	投资学	30					30											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	国际经济与贸易	64					64											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	英语	20					20											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	广告学	30					30											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	网络与新媒体	20					20											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	数学与应用数学	50					50											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	应用统计学	50					50											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	人工智能	55			2		50				3							
本科	理工/物理类	普通类	非定向	计算机科学与技术	150			2		141				3			4				
本科	理工/物理类	普通类	非定向	数据科学与大数据技术	150					143				4			3				
本科	理工/物理类	普通类	非定向	工商管理	30					30											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	市场营销	30					30											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	会计学	130	4	2	2		90	3	4		4		2	4	2	4	4	5
本科	理工/物理类	普通类	非定向	财务管理	92		2	2		70	3			4		2	4	2		3	
本科	理工/物理类	普通类	非定向	国际商务	30					30											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	人力资源管理	20					20											

本科	理工/物理类	普通类	非定向	审计学	30			2		20				4			4				
本科	理工/物理类	普通类	非定向	资产评估	30					30											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	物流管理	30					30											
本科	理工/物理类	普通类	非定向	跨境电子商务	60					60											
本科	理工/物理类	新疆单列计划	非定向	金融学	3																3
本科	理工/物理类	新疆单列计划	非定向	会计学	3																3
本科	艺术/艺术	艺考类	非定向	视觉传达设计	30					30											
本科	艺术/艺术	艺考类	非定向	产品设计	35					35											
本科	艺术/艺术	艺考类	非定向	数字媒体艺术	35					35											
本科	综合改革	普通类	非定向	经济统计学	3				3												
本科	综合改革	普通类	非定向	金融学	7				3				4								
本科	综合改革	普通类	非定向	金融工程	2				2												
本科	综合改革	普通类	非定向	会计学	8				4				4								
本科	综合改革	普通类	非定向	财务管理	8				4				4								
本科	综合改革	普通类	非定向	审计学	8				4				4								