**2022年专升本《物流管理》考试大纲**

**一、总纲**

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现培养物流管理中高级应用性人才的目标。考查内容以物流管理活动为主线，围绕物流管理活动中的模式、搬运、包装、第三方物流、配送、库存及相关技术保障和环境措施等内容展开，使学生具备坚实的现代物流管理的理论基础，掌握现代管理科学理论与技术方法，熟练应用物流管理工具开展现代商务活动。考试以现代物流管理相关理论知识为基础，强调课程的综合性和实践应用性，通过对各章节知识要点的扎实掌握和融会贯通实现创新性。大纲最终解释权归蚌埠工商学院。

**二、学科考查内容纲要**

（一）考核目标与要求

本课程考试参考书目：《物流管理》,刘刚，第四版，2018年，中国人民大学出版社

《物流管理》课程是物流管理专业的核心基础课程，在物流管理专业课程体系中有着重要的地位和作用。通过对物流管理相关概念、基本理论、业务流程以及案例的教学，培养学生对物流管理相关领域的学习与探究兴趣，解决物流领域基本问题与现象的能力，使得学生具备更为扎实和全面的学科素养。具体包括：

1.能力目标

能够简述物流的发展历程以及各个阶段的代表性事件及其重要意义；

能够结合自身学习、生活、工作等实际对物流的具体活动进行调研和总结；

能够运用物流管理的相关知识分析当前的物流企业或企业物流中面临的各类问题；

能够结合已有知识分析某一具体物流企业或企业物流的经营模式、资源改进以及问题诊断等。

2.知识目标

掌握物流管理的概念、基本理论以及一般框架结构；

了解物流管理的发展历程、应用现状与发展趋势；

掌握当前物流管理的主要模式；

掌握物流活动中的运输、存货、装卸、配送、包装、搬运等基本活动特点和注意事项；

掌握物流企业活动中销售物流、生产物流、采购物流的重要性；

3.素质目标

培养学生的团队协作能力、社会责任意识以及诚实经营的品德；

培养学生良好的人际交流与沟通能力；

培养学生分析问题解决问题的能力，及在实践中不断创新的能力；

培养学生吃苦耐劳的敬业精神和职业素养。

（二）考试范围与要求

考试范围主要围绕物流管理基本概念和基本理论、物流活动的基本环节以及与物流管理相关的包括第三方物流、电子商务物流、绿色物流、国际化物流、物理信息系统以及绩效物流管理等主要内容展开。具体考查内容如下：

1. 物流与物流管理

第一节 物流的概念及分类（重点）

第二节 物流活动的构成要素（理解）

第三节 物流管理的特征与作用（了解）

第二章 运输

第一节 不同的运输方式及其特点（重点）

几种运输方式

每种运输方式的优缺点

第二节运输合理化（理解）

1. 存货管理

第一节 存货的类型与功能（重点）

存货的类型

库存的功能

第三节 仓库与仓库管理（理解）

1. 装卸搬运

第一节 装卸搬运合理化（理解）

第五章 配送

第一节 配送的概念及类型（重点）

配送的类型

第二节 配送中心（重点）

配送中心的分布

配送中心的规划布局

第五章 包装加工

第一节 包装加工的概念及作用（理解）

包装加工的概念

包装加工的作用

第二节 包装合理化（了解）

第三节 流通加工合理化（了解）

第七章 销售物流

第一节 物流与市场营销的关系（理解）

1. 生产物流

第一节 生产物流优化的内容与技术（重点）

生产物流优化的基本内容

第二节 精益生产与生产物流优化（理解）

精益生产的内涵

精益生产的基本框架

精益生产对生产物流优化的贡献

第九章 采购物流

第一节 采购与采购物流（重点）

采购的基本流程

采购的地位

第二节 JIT采购（理解）

jit采购的实现途径

jit采购的优点

第十章 绿色物流

第一节 绿色物流的概念及作用（重点）

绿色物流的主要内容

绿色物流的作用

第二节 回收物流（了解）

回收物流的概念

回收物流的种类

回收物流的基本环节

1. 电子商务环境下的物流管理

第一节 电子商务与物流的关系（重点）

电子商务的内涵

电子商务的基本运作程序

第二节 电子商务环境下的物流优化（了解）

电子商务环境下物流优化的考虑因素

第十二章 物流外包与第三方物流

第一节 核心竞争力与第三方物流（重点）

核心竞争力的概念

特点，形成，运用

第二节 第三方物流企业（重点）

外包的概念

外包的优势

外包的具体形式

1. 供应链管理

第一节 供应链管理的概念与发展（重点）

供应链及供应链管理的概念

第二节供应链管理的竞争优势（了解）

第三节供应链管理过程（理解）

1. 物流费用管理

第一节 物流费用及物流费用管理（了解）

物流费用管理的概念及作用

物流费用的特点

第二节 物流费用管理的措施与方法（理解）

物流费用管理的具体措施

1. 物流信息系统

第一节 物流信息及物流信息系统（重点）

物流信息系统的设计原则

物流信息系统建设种的注意事项

第二节 物流信息技术（了解）

第十六章 物流绩效管理

第一节 物流绩效管理的作用与要求（了解）

第二节 物流绩效管理的指标与方法（重点）

物流绩效管理指标的基本框架

第十七章 国际物流

第一节 国际物流的产生及特征（重点）

国际物流的特征

**三、试卷结构**

（试卷总分为150分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 题型 | 题量 | 分值 |
| 1 | 单项选择题 | 10 | 30 |
| 2 | 判断题 | 10 | 30 |
| 3 | 简答题 | 5 | 30 |
| 4 | 论述题 | 2 | 30 |
| 5 | 案例题 | 1 | 30 |