**2022年专升本《微观经济学》考试大纲**

**一、总纲**

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现培养高级应用性金融人才的目标。本科目考查内容以微观经济学的基本概念、基本原理及基本经济分析工具和方法为主线，围绕供求、消费者行为、生产者行为、市场结构、一般均衡等内容展开，使学生具备应用这些基本原理和方法来分析市场经济运行中的各种现象、解决市场经济中各种问题的能力，具备进一步深造的基本素养和潜质。考试以微观经济学相关理论知识为基础，强调课程的综合性和实践应用性，通过对各章节知识要点的扎实掌握和融会贯通实现创新性。

**二、学科考查内容纲要**

（一）考核目标与要求

本课程考试参考书目：《西方经济学(微观部分·第七版)》，高鸿业编著，中国人民大学出版社，2018。

《微观经济学》课程是金融学专业的专业基础课程，在金融学专业课程体系中有着重要的基础地位和作用。随着我国改革开放的深入和经济的发展，学习关于市场经济的基本知识和理论越来越重要。考查《微观经济学》课程，侧重考查学生对经济学基本理论的理解，了解市场经济运行的基本规律和微观经济主体的行为方式，认清市场机制和政府的作用及其局限；同时，能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法正确地认识微观经济学，吸收微观经济学中科学的分析方法和对市场机制运行的正确看法；初步培养学会运用微观经济学的基本方法、思维方式分析和解决我国市场经济运行中存在的各种经济问题的能力，为进一步学习其他专业知识打下一个坚实的基础。具体包括：

1.能力目标

准确、恰当地使用微观经济学的专业术语，正确理解和掌握微观经济学的有关范畴、原理和规律；

系统地掌握微观经济学基本理论，运用有关理论辨析、解释和论证某种观点；

运用微观经济学的基本方法、思维方式分析和解决我国市场经济运行中存在的各种经济问题知识目标。

2.知识目标

掌握微观经济学的研究对象、研究内容、研究方法和发展历程；

掌握供求、消费者行为、生产者行为、市场结构、一般均衡等相关概念、基本原理及经济分析方法；

熟练运用经济理论和现代经济分析方法独立地、创造性地研究经济问题提供经济理论和经济分析的思维框架。

3.素质目标

培养学生独立学习和自主学习的能力；

提高学生信息处理和应用的能力，具有资源稀缺意识，养成节约资源、保护环境的高度自觉行为；

提升学生独立寻找解决经济问题的途径的能力；

培养学生深入观察和分析经济现象的能力。

（二）考试范围与要求

考试范围主要围绕供需和均衡价格、消费者行为、生产者行为、市场结构、一般均衡等主要内容展开。具体考查内容如下：

第一章 引论（略）

第二章 需求、供给和均衡价格

第一节 微观经济学的特点（一般）

第二节 需求（重点）

掌握需求、影响需求的因素、需求曲线的特征

第三节 供给（重点）

掌握供给、影响供给的因素、供给曲线的特征

第四节 均衡价格（重点）

掌握均衡价格与均衡数量并会计算，掌握供求定理

第五节 需求弹性和供给弹性（重点）

掌握弹性、需求的价格弹性的概念与计算，弹性的分类、需求价格弹性的影响因素，收益与弹性的关系

第七节 运用需求、供给和均衡价格的事例（一般）

第三章 消费者选择

第一节 效用论概述（重点）

掌握效用、边际效用、边际效用递减规律、消费者均衡及条件、消费者剩余

第二节 无差异曲线（重点）

掌握无差异曲线及特征、边际替代率及递减规律

第三节 效用最大化与消费者选择（重点）

掌握预算线，消费者选择

第四节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响（次重点）

理解价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

第五节 替代效应和收入效应（重点）

掌握收入效应、替代效应，正常品的替代效应和收入效应、劣等品及吉芬物品的替代效应和收入效应

第六节 市场需求曲线（一般）

第七节 不确定性和选择（略）

第四章 生产技术

第一节 厂商和生产的基本概念（次重点）

理解短期生产、长期生产

第二节 短期生产函数（重点）

掌握总产量、平均产量、边际产量及相互之间的关系，边际报酬递减规律、短期生产的三个阶段

第三节 长期生产函数（重点）

掌握等产量线、边际技术替代率、边际技术替代率递减规律、规模报酬

第五章 成本

第一节 成本的基本概念（重点）

掌握机会成本、正常利润与经济利润概念

第二节 成本最小化（重点）

掌握等成本线、成本最小化、产量最大化，理解扩展线

第三节 短期成本曲线（重点）

掌握短期成本分类、成本曲线间的关系、短期成本曲线成U型的原因

第四节 长期成本曲线（次重点）

理解规模经济，了解外部经济与外部不经济

第六章 完全竞争市场

第一节 厂商和市场的类型（重点）

掌握市场的类型及特征

第二节 利润最大化（重点）

掌握完全竞争市场的条件、完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线、利润最大化原则

第三节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线（重点）

掌握短期均衡的五种情况，理解短期供给曲线

第四节 完全竞争行业的短期供给曲线（重点）

掌握生产者剩余

第五节 完全竞争厂商的长期均衡（一般）

第六节 完全竞争行业的长期供给曲线（一般）

第七节 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡（一般）

第八节 完全竞争市场的福利（略）

第七章 不完全竞争的市场

第一节 垄断（重点）

掌握垄断、垄断形成的原因、垄断的需求与收益、垄断的短期均衡

第二节 垄断竞争（次重点）

理解垄断竞争市场的条件

第三节 寡头（一般）

第四节 不同市场的比较（略）

第八章 生产要素价格的决定（略）

第九章 一般均衡论和福利经济学

第一节 一般均衡（一般）

第二节 经济效率（重点）

掌握帕累托最优状态、帕累托标准

第三节 交换的帕累托最优条件（一般）

第四节 生产的帕累托最优条件（一般）

第五节 交换和生产的帕累托最优条件（一般）

第六节 完全竞争和帕累托最优状态（次重要）

完全竞争市场处于帕累托最优状态

第七节 社会福利函数（略）

第八节 效率与公平（略）

第十章 博弈论初步（略）

第十一章 市场失灵和微观经济政策

第一节 不完全竞争（次重点）

理解垄断造成市场失灵

第二节 外部影响（次重点）

理解外部影响和资源配置失当

第三节 公共物品和公共资源（一般）

第四节 信息的不完全和不对称（一般）

**三、试卷结构**

分值比例:试卷总分为150分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 题型 | 题量 | 分值 |
| 1 | 单项选择题 | 10 | 30 |
| 2 | 判断题 | 10 | 30 |
| 3 | 名词解释 | 4 | 24 |
| 4 | 计算题 | 2 | 36 |
| 5 | 论述题 | 2 | 30 |