

2024年普通本科各专业招生计划

序号	专业代码	专业名称	学科门类	学制	计划数	备注
1	020102	经济统计学	经济学	4	50	
2	020301	金融学	经济学	4	100	
3	020302	金融工程	经济学	4	50	
4	020304	投资学	经济学	4	100	
5	020401	国际经济与贸易	经济学	4	97	
6	050201	英语	文学	4	70	
7	050303	广告学	文学	4	100	
8	080901	计算机科学与技术	工学	4	150	
9	080910	数据科学与大数据技术	工学	4	150	
10	120201	工商管理	管理学	4	50	
11	120202	市场营销	管理学	4	50	
12	120203	会计学	管理学	4	300	
13	120204	财务管理	管理学	4	200	
14	120205	国际商务	管理学	4	100	
15	120206	人力资源管理	管理学	4	50	
16	120207	审计学	管理学	4	50	
17	120208	资产评估	管理学	4	50	
18	120211	劳动关系	管理学	4	50	
19	120601	物流管理	管理学	4	100	
20	120803	跨境电子商务	管理学	4	100	
21	130502	视觉传达设计	艺术学	4	35	
22	130504	产品设计	艺术学	4	35	
23	020109	数字经济	经济学	4	50	
24	130508	数字媒体艺术	艺术学	4	35	
25	050306	网络与新媒体	文学	4	50	
26	071202	应用统计学	理学	4	50	
合计					2222	