**2024年专升本《战略管理》考试大纲**

**一、总纲**

本大纲适用于：安徽省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生；安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试是国家承认的招收专科学生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在考核学生对于本课程是否达到进入本科学习水平的基本要求。考试需在统一规定的时间内，采用闭卷方式进行。

本大纲旨在规定课程学习和考试的内容和范围，是实施课程考试的重要依据，也是指导学生高效学习的纲领性文件，有助于考试标准的规范化和具体化。

本大纲的制定旨在贯彻国家和安徽省的相关要求，依据有关政策文件，根据“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的原则，实现培养工商管理中高级应用性人才的目标。考查内容以战略管理主线，围绕企业战略活动中的模式、营销、交易、物流、支付、安全及相关技术保障和环境措施等内容展开，使学生具备坚实的现代企业管理与现代商务管理的理论基础，掌握分析和制定企业战略或项目的方法。考试以战略管理相关理论知识为基础，强调课程的综合性和实践应用性，通过对各章节知识要点的扎实掌握和融会贯通实现创新性。

**二、学科考查内容纲要**

（一）考核目标与要求

本课程考试参考书目：《战略管理》，邵一明、钱敏，第三版，2020年，中国人民大学出版社。

《战略管理》课程是工商管理专业的核心基础课程，在工商管理专业课程体系中有着重要的地位和作用。通过对战略管理相关概念、基本理论、业务流程以及案例的教学，培养学生对管理学相关领域的学习与探究兴趣，解决管理学领域基本问题与现象的能力，使得学生具备更为扎实和全面的学科素养。具体包括：

1.能力目标

能够简述企业战略管理的发展历程以及各个阶段的代表性事件及其重要意义；

能够结合自身学习、生活、工作等实际对战略管理的具体分析和制定进行调研和总结；

能够运用企业战略管理的相关知识分析当前的企业生产与经营活动中面临的各类问题；

能够结合已有知识分析某一具体企业的战略模式。

2.知识目标

掌握战略管理的概念、基本理论以及一般框架结构；

了解企业战略管理的发展历程、应用现状与发展趋势；

掌握当前成熟的企业战略管理的主要模式；

掌握分析企业战略内外部因素的能力；

掌握制定某一案例企业战略的具体步骤的能力；

掌握战略管理的有效制定在企业或项目中的重要性；

3.素质目标

培养学生的团队协作能力、社会责任意识以及诚实经营的品德；

培养学生良好的人际交流与沟通能力；

培养学生分析问题解决问题的能力，及在实践中不断创新的能力；

培养学生吃苦耐劳的敬业精神和职业素养。

（二）考试范围与要求

考试范围主要围绕战略管理基本概念和基本理论、战略管理模式以及企业战略管理相关的内外部因素、公司层战略、业务层战略、职能层战、战略联盟、国际战略和品牌战略等主要内容展开。具体考查内容如下：

第一章导论

第一节企业战略内涵与特征 （了解）  
第二节战略管理的定义、过程和层次（重点）

第三节战略管理者与战略性思维（理解）  
第四节战略管理的演变过程（理解）

第二章企业愿景、使命和战略目标

第一节企业愿景（了解）

第二节企业使命（了解）

第三节企业战略目标（理解）

企业战略目标和企业愿景、企业使命的联系和区别（理解）

战略目标的制定方法（了解）

第三章外部环境分析  
第一节宏观环境分析（重点）

政治环境因素分析

经济环境因素分析

社会文化环境因素分析

科技环境因素分析

第二节行业环境分析 （重点）  
第三节竞争环境分析（理解）  
第四节外部环境分析方法（理解）

环境调查方法

环境预测方法

第四章 内部条件分析

第一节企业资源分析（重点）

企业有形资源与无形资源

第二节企业能力分析（重点）

企业核心能力

核心能力的评价标准

第三节企业价值链分析（了解）

价值链的基本模型

第四节企业内部条件分析方法

1. 战略决策方法
2. 影响战略决策的因素（了解）
3. 战略决策过程 （了解）
4. 战略制定方法 （了解）
5. 战略决策方法 （了解）
6. 业务层战略

第一节成本领先战略（重点）

成本领先战略的优缺点

第二节差异化战略（重点）

差异化竞争战略的优缺点

第三节集中化战略（重点）

集中化竞争战略的优缺点

第四节市场渗透战略（重点）

第五节市场开发战略 （重点）

第六节产品开发战略 （重点）

第七章 多元化战略

第一节企业多元化战略概述（理解）

掌握多元化战略的含义和分类

第二节企业实施多元化战略的原因

第三节相关多元化战略与不相关多元化战略（理解）

相关多元化战略与不相关多元化战略的区别和特征

第四节实施多元化战略的途径（理解）

多元化战略途径

第五节企业实施多元化战略的风险  
第八章 合作战略与并购战略

1. 合作战略 （理解）
2. 并购战略
3. 国际化战略

第一节国际化战略概述（理解）  
第二节国际化战略的选择（理解）

掌握企业国际化参与战略的四种方式

第三节国际市场进入方式（理解）

第四节国际化战略的风险

1. 组织结构与战略实施

第一节组织结构与战略的关系（理解）

组织结构

第二节战略和组织结构的发展模式（理解）

战略与组织结构的发展模式

第三节实施业务层战略的组织结构（理解）

第四节实施公司层战略的组织结构（理解）

第五节组织结构与国际化战略的实施（理解）

第六节企业战略与组织结构的调整

1. 战略领导力、企业文化与战略实施

第一节战略领导力与战略实施（理解）

战略领导在战略实施中的任务

战略领导应具有的素质

第二节企业文化与战略实施（重点）

战略实施与企业文化的关系

以及二者的协调方式

1. 战略控制

第一节战略控制概述（理解）  
第二节战略控制过程和战略控制方法的分类（理解）

战略控制过程的基本步骤

第三节战略控制方法（了解）

学习战略控制的方法

第四节战略控制的设计

1. **试卷结构**

（试卷总分为150分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 题型 | 题量 |
| 1 | 单项选择题 | 20 |
| 2 | 判断题 | 10 |
| 3 | 简答题 | 5 |
| 4 | 论述题 | 1 |
| 5 | 案例题 | 1 |